

## RÁDIO UNIVERSITÁRIA CESUMAR FM – CONSOLIDAÇÃO

**ACERVO MUSICAL:** 20 mil músicas.

**PROGRAMAS TEMÁTICOS:** fundamentados na educação, entretenimento, informação e cultura estimulam ao desenvolvimento da cultura, da arte e da cidadania, voltados principalmente às questões regionais.

**27 PROGRAMAS LOCAIS:** 30 horas de produção semanal produzidos por acadêmicos e professores. Alguns exemplos:

- **Ponto de Vista** - debate temas relevantes sempre com um convidado especial.
- **Bem Viver** - produzido pelos cursos da área de saúde do Cesumar com orientações para uma vida saudável.
- **Dicas de Leituras** - com sinopses e informações sobre livros.
- **Programa Controvérsias** - espaço de entrevistas produzido pelos acadêmicos de Jornalismo do Cesumar.
- **Direitos e Deveres** - o ouvinte tira dúvidas com profissionais da área de Direito.
- **Cinema Falado:** programa que discute o cinema mundial.
- **Comunicação e Sintonia:** programa do Curso de Letras que aborda as produções literárias de língua portuguesa, inglesa e espanhola.
- **Mercado e Cia:** programa produzido pelo Curso de Administração, Comércio Exterior e Marketing. Dá dicas e informações sobre o mercado dos negócios e o mundo do trabalho.
- **Historiando:** programa semanal do curso de Jornalismo que explica alguns fatos históricos.
- **Grata Memória:** programa vinculado ao curso de Teologia. Aborda a História da Igreja e da música cristã.
- **RUC Revista:** programa de entretenimento e informação produzido por alunos de Jornalismo.

**PARCERIAS:** 06 programas realizados em parcerias, por meio de convênios, com a Rádio Senado, Rádio Câmara, Rádio França Internacional, Projeto SER e Instituto da Árvore, levando aos ouvintes blocos de notícias nacionais e internacionais e programas como Contando Música, Cidadania Dia-a-Dia e A Musica do Dia.

**60 ALUNOS E 11 PROFESSORES** envolvidos com a programação da emissora.

**NÚCLEOS DE PRODUÇÃO:** Jornalismo, Publicidade e Programação e Produção Geral. Os núcleos coordenam as equipes de alunos que atuam na emissora.

**CURSO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL:** os alunos de Jornalismo e de Publicidade e Propaganda são responsáveis pela produção de vários programas, que vão dos informativos *Cesumar em Foco*, *RUCRevista* *Jornal da RUC* à programas musicais ou mistos como *Minuto do Rock*, *Rádio Um*, *Roteiro Cultural* e *Cancioneiro*, este levado ao ar todos os dias, das 6 às 7 da manhã, fazendo um resgate da música popular regional e sertanejo de raiz e com informações do Agronegócios.